

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА: МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.Н. Каллаур

Полесский государственный университет, medved81@yandex.ru

В условиях дефицита внешнеторгового баланса перед экономикой страны встает задача расширения производства экспортной продукции с высокой долей добавленной стоимости. Как правило, это продукция сферы услуг (в Беларуси доля добавленной стоимости при производстве услуг составляет свыше 66%, при производстве товаров – в два раза меньше). Положительное сальдо от внешней торговли услугами позволяет частично компенсировать отрицательное сальдо по товарам. Одним из видов деятельности, продукт которых требует для своего производства не столь значительных капиталовложений, и при этом создает значительную массу добавленной стоимости, является туризм.

Производство и продвижение собственного туристского продукта на территории Республики Беларусь имеет особенности, обусловленные внутренними факторами экономического развития и местом Беларуси в системе международных экономических отношений. Статистика показывает устойчивое преобладание

выездного туризма над въездным, поэтому для целей выравнивания платежного баланса в сфере туризма рекомендуется развивать въездной туризм, а также ориентировать оказание подобных услуг на внутренний рынок, что позволит сократить поток отечественных туристов за рубеж.

Поскольку Республика Беларусь не имеет выхода к морю, и природно-климатические условия не дают возможности развивать туризм курортного типа, при производстве туристского продукта необходимо задействовать имеющиеся в стране преимущества, как-то: невысокая плотность населения в сельской местности, нетронутая природа с ее фауной, национальный колорит – культурные и исторические достопримечательности. Учитывая эти факторы, в республике взят курс на развитие сельского туризма, что осуществляется в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы, Национальной программой развития экспорта на 2006-2010 годы, Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы, Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы, Государственной комплексной программой развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы.

Причиной обращения стран к агроэкотуризму как правило, становится потеря конкурентоспособности основной продукции АПК и необходимость реструктуризации сельского хозяйства с целью повышения его эффективности. Важность сельского туризма для государства определяется значительным эффектом мультипликатора в данной сфере. Развитие агроэкотуризма влечет за собой развитие и совершенствование придорожного сервиса, способствует повышению занятости населения и росту предпринимательской активности на селе. Этот процесс в перспективе позволит остановить «вымирание» и деградацию села, выровнять доходы городского и сельского населения.

В настоящее время развитие сельского туризма является составной частью общей экономической политики страны и требует соответствующей нормативно-правовой базы, финансовой и маркетинговой политики. При переходе к рыночной экономике роль государства как прямого и основного инвестора снижается, но возникает необходимость создания механизма косвенного стимулирования частных инвесторов.

В конце 2007 г. начался пересмотр нормативной базы с целью улучшения в Беларуси условий ведения бизнеса и привлечения иностранных инвестиций. Декретами Президента Республики Беларусь №7 от 26.11.2007 и №8 от 17.12.2007 упрощён порядок лицензирования деятельности юридических лиц, а также упрощена процедура государственной регистрации и ликвидации юридических лиц. Декрет Президента РБ №9 от 20.12.2007 ввёл ряд льгот для организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих в сельских населённых пунктах (освобождение в течение 2008-2012 гг. от уплаты налога на прибыль и налога на недвижимость, снижение платы за выдачу лицензий и др.). Указом Президента РБ №667 от 27.12.2007 упрощена процедура и расширены полномочия местных исполкомов в вопросах предоставления земельных участков. Декрет Президента РБ №1 от 28.01.2008 предусматривает льготы для предприятий, производящих товары (работы, услуги) в населённых пунктах с численностью населения до 50 тыс. человек.

Повышается роль банковского сектора в развитии агроэкотуризма. В целях формирования для этого благоприятных условий, совершенствования сельской инфраструктуры, создания дополнительных рабочих мест в июле 2007 г. была принята Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агроэкотуризма в Республике Беларусь и порядок её реализации. Реализация Программы осуществляется в следующих формах: оказание информационной и методологической поддержки субъектам агроэкотуризма; предоставление необходимого спектра банковских услуг субъектам агроэкотуризма; предоставление кредитов субъектам агроэкотуризма. Кредиты предоставляются на цели, связанные с реализацией субъектами агроэкотуризма проектов в сфере развития агроэкотуризма. Условия предоставления кредита: валюта – белорусские рубли, процентная ставка – 5%, срок – до 7 лет. Сумма кредита – до 90% стоимости проекта, но не более 750 базовых величин при предоставлении кредита наличными и не более 2000 базовых величин – в безналичном порядке.

В 2008 г. АКБ «Беларусбанк» в рамках потребительского кредитования начал выдачу кредитов на отдых в агроусадьбах Беларуси. На сегодняшний день процентная ставка по данному виду кредита снижена по сравнению с базовой ставкой кредита на отдых и составляет 18%.

Расширение рынка туристских услуг, в том числе и в сфере агроэкотуризма, и повышение их качества является перспективной мерой стабилизации платежного баланса страны и вносит свой вклад в реализацию программ социально-экономического развития.